

HỒ SƠ DOANH NGHIỆP

COMPANY PROFILE

BAY International Co., Ltd

We cherish

Win - win

partnership



CONTENT

INTRODUCTION/ Giới thiệu

VISION & MISSION/ Tầm nhìn & sứ mệnh

OUR VALUES/ Giá trị cốt lõi

OUR CLIENTS/ Khách hàng

OUR SERVICES/ Dịch vụ

CONTACT US/ Liên hệ



Introduction - Giới thiệu

BAY INC is a one-stop Marketing Strategy and Service Agency that designs to transform your businesses from business operation to your target audience experience.

We accompany your businesses from founding brand basis, accelerating business performance, and soaring high in the market.

As we defined our company name "BAY", in Vietnamese it means "soaring", We are inspired to lift others up, to complete their vision as we believe in Henry Ford's saying "coming together is the beginning, keep together is the progress, working together is the success".

BAY INC là công ty Marketing cung cấp dịch vụ tư vấn và triển khai chiến lược Marketing truyền thông tổng thể, với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp từ khâu tổ chức kinh doanh tới trải nghiệm của khách hàng mục tiêu.

Chúng tôi đồng hành cùng doanh nghiệp để xây dựng nền tảng thương hiệu, thúc đẩy hiệu quả kinh doanh và vươn cao trên thị trường.

Với tên "BAY", mang khát vọng chinh phục giới hạn, chúng tôi có sứ mệnh cùng nâng tầm các doanh nghiệp, đưa họ tới gần hơn tầm nhìn lớn lao đã định ra bởi chúng tôi luôn tin vào câu nói của Henry Ford "Gặp nhau là điểm khởi đầu, gắn bó cùng nhau là tiến triển, làm việc cùng nhau là thành công" (tạm dịch).



Vision - Tầm nhìn

We strive to become the top Marketing Strategy and Service Agency in Vietnam, which brings positive transformation for the development of enterprises and the society.

Chúng tôi không ngừng nỗ lực để trở thành công ty dịch vụ xây dựng và triển khai chiến lược Marketing hàng đầu Việt Nam, mang lại thay đổi tích cực cho sự phát triển của doanh nghiệp và xã hội.



Mission - Sứ mệnh

1. Building strategies, tactics and implementation plans that integrating with social values to create pragmatic impacts for the quality and quantity changes of enterprises.

2. Establishing and nurturing a strong network of experienced and passionate agencies and vendors to make everyone better off through cooperation and cultivation.

3. Improving continuously our working environment to foster and encourage the growth of core personnel and professionals.

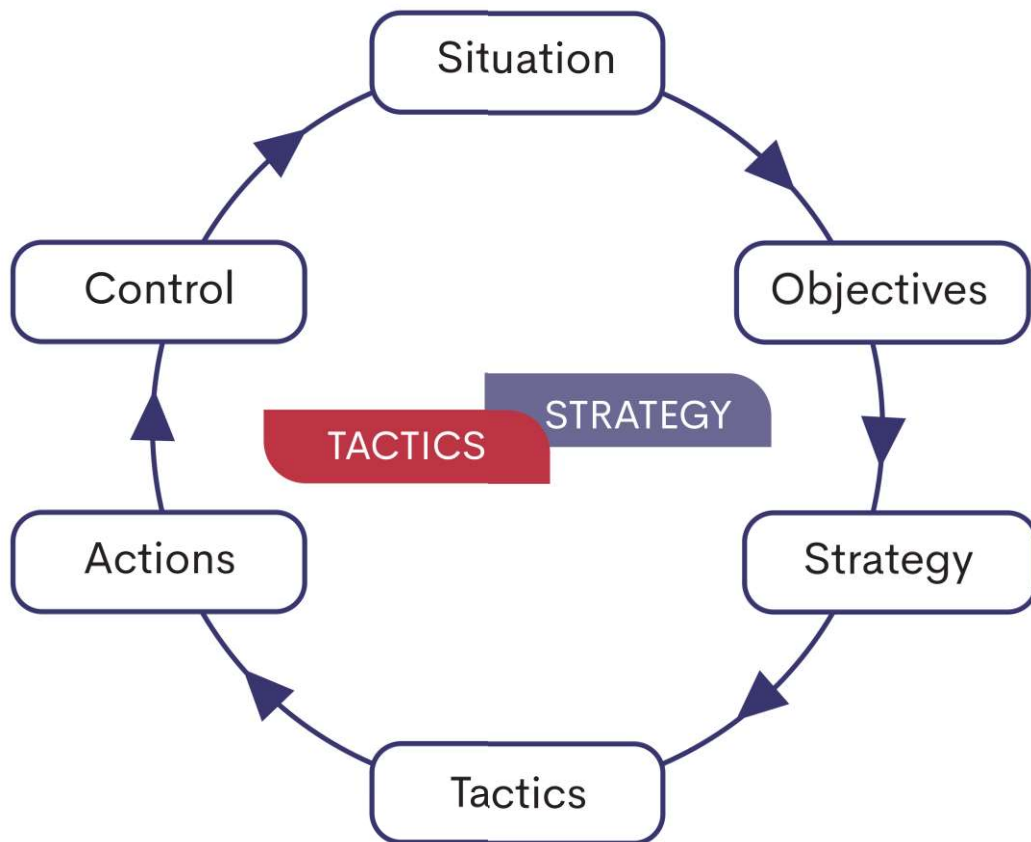
1. Xây dựng chiến lược, chiến thuật và kế hoạch thực hiện gắn với các giá trị xã hội để tạo ra những tác động thiết thực đến sự thay đổi về chất và lượng của doanh nghiệp.

2. Thiết lập và phát triển mạng lưới mạnh mẽ gồm các đơn vị và đối tác dày dặn kinh nghiệm và nhiệt huyết để thúc đẩy các bên cùng lớn mạnh thông qua hợp tác lâu dài.

3. Liên tục cải thiện môi trường làm việc để thúc đẩy và khuyến khích sự phát triển của từng nhân viên và chuyên viên nòng cốt.



Approach - Cách tiếp cận



CHÚNG TÔI
BAO GỒM CÁC
NHÀ KẾ HOẠCH
ĐƯỢC CHỨNG NHẬN
BỞI SOSTAC

Dựa trên Khung đánh giá Kế hoạch Chiến lược SOSTAC(*), các chuyên gia lập kế hoạch của chúng tôi sẽ xác định các tình huống hiện tại của doanh nghiệp và những điểm khó khăn thực sự cần giải quyết trước khi thiết lập các mục tiêu và kế hoạch chiến lược để đạt được các mục tiêu đó.

(*) SOSTAC là viết tắt của Tình huống, Mục tiêu, Chiến lược, Chiến thuật, Hành động và Kiểm soát. Đây là mô hình Marketing được PR Smith phát triển vào năm 1990 và được công nhận trên toàn cầu.



Values - Giá trị cốt lõi

- **Agile thinking**
Tư duy linh hoạt
- **Kaizen**
Liên tục cải tiến
- **Cherish long-term relationships with clients and partners**
Trân trọng mối quan hệ hợp tác cùng phát triển
- **Foster creative and flexible culture while stick to strategy**
Phát triển văn hóa sáng tạo và linh hoạt mà vẫn bám sát chiến lược.

Credit first, profit later

Uy tín trước, lợi nhuận sau



OUR Clients - Đối tác của chúng tôi

SAMSUNG

vietjet **Air.com.**



dentsu

Panasonic



HONDA
The Power of Dreams



TOYOTA



DUNAMEX



VIGLACERA

POPEYES
LOUISIANA KITCHEN



PLATINUM
powered by VIGLACERA



PETROLIMEX



PEUGEOT

bithumb





OUR Members - Thành viên của chúng tôi



PHẠM VĂN TUẤN

Strategy Director
Giám đốc chiến lược

15 years experience in Business and Marketing field.
MBA in International Business and Business Strategy –
RMIT University
SOSTAC Certified Planner

15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Kinh doanh và
Marketing.
Bằng MBA về Kinh doanh quốc tế và chiến lược kinh
doanh – Đại học RMIT
Chứng nhận SOSTAC



NGUYỄN THỦY MAI

Account Director
Giám đốc khách hàng

15 years experience in the Marketing & Communication field.
Graduate from KUMAMOTO, Japan

15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing và Truyền thông.
Tốt nghiệp Đại học KUMAMOTO, Nhật Bản



ĐỖ THU HƯƠNG

Project Leader
Quản lý dự án

9 years experience in the Marketing & Communication field.
Master Degree on Creative Marketing, Solvay Brussels
School of Economics and Management
SOSTAC Certified Planner

9 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing và Truyền thông.
Bằng Thạc sĩ về Creative Marketing từ trường Solvay Brussels
School of Economics and Management
Chứng nhận SOSTAC



OUR Members - Thành viên của chúng tôi



Francesc Moreno
Art & Concept Manager
Quản lý sáng tạo



Nguyễn Thị Kim Dung
Sales Manager
Phát triển kinh doanh



Nguyễn Thị Thùy Linh
Sales Manager
Phát triển kinh doanh



Nguyễn Duy Anh
Strategic Planner
Chuyên viên lập kế hoạch



Nguyễn Đức Long
Digital Planner
Chuyên viên Digital



Nguyễn Đức Tùng
Content Planner
Chuyên viên nội dung



Đặng Quỳnh Anh
Graphic Design Specialist
Chuyên viên thiết kế



Vũ Huy Hoàng
Lawyer
Luật sư



OUR **Services** - Dịch vụ cốt lõi

BRAND STRATEGY

Chiến lược
thương hiệu

MARCOM STRATEGY

Chiến lược
truyền thông
Marketing

CONTENT STRATEGY

Chiến lược
nội dung

DIGITAL LEAD GENERATION

Thu thập khách hàng
tiềm năng



Brand Strategy - Chiến lược thương hiệu

The brand strategy consulting package will focus on the strategic models and brand guideline, helping the Board of Directors as well as the company employees and business partners to share the same consistent overview and consider it a guideline for making business decisions, which are sustainable and inherited over time.

Gói tư vấn chiến lược thương hiệu sẽ cô đọng toàn bộ những yếu tố như lý do tồn tại doanh nghiệp, tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị doanh nghiệp vào các mô hình chiến lược, giúp Ban Lãnh đạo cũng như nhân viên công ty, và các đối tác của doanh nghiệp, nhìn vào cùng một bức tranh thương hiệu và coi đó là Kim Chỉ Nam để đưa ra các quyết định kinh doanh của mình, có tính bền vững và kế thừa theo thời gian.





Marcom Strategy - Chiến lược Marketing truyền thông

Based on the established brand strategy, the Marketing & Communication plan will focus on proposing Marcom strategies and tactics for effective communication based on each group of customers. What the Board of Directors receives is an effective and systematic Marketing & Communication plan that aims to meet the short-term and long-term business goals..

Dựa trên chiến lược thương hiệu đã được hoạch định, chúng tôi sẽ tập trung vào đề xuất chiến thuật và chiến lược Marketing truyền thông hiệu quả tới từng nhóm khách hàng. Cuối cùng, những gì Ban Lãnh đạo công ty nhận được là một kế hoạch Marketing có hệ thống nhằm đạt được các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn của doanh nghiệp.

Demo

Marketing
Plan





Marcom Strategy - Chiến lược Marketing truyền thông





Content Strategy - Chiến lược nội dung

Owned media (Blog, Fanpage, Instagram, LinkedIn page – online channels) not only is it an important communication touchpoint on the journey of customers' information acquisition, but we consider it as a place where businesses can create close relationships with their target customers. Therefore, these are the channels that need to be invested appropriately. An effective content strategy helps businesses tell appropriate stories, align with their personality, brand goals and bring value to the public.





Content Strategy - Chiến lược nội dung

Kênh truyền thông của doanh nghiệp (Blog, Fanpage, Instagram, LinkedIn page – các kênh trực tuyến) không chỉ là điểm chạm quan trọng trên hành trình thu nhận thông tin của khách hàng mà chúng tôi còn coi đây là nơi doanh nghiệp có thể tạo mối quan hệ thân thiết với khách hàng mục tiêu. Vì vậy, đây là những kênh cần được đầu tư hợp lý. Một chiến lược nội dung hiệu quả giúp doanh nghiệp kể những câu chuyện phù hợp với tính cách, mục tiêu thương hiệu và mang lại giá trị cho công chúng.

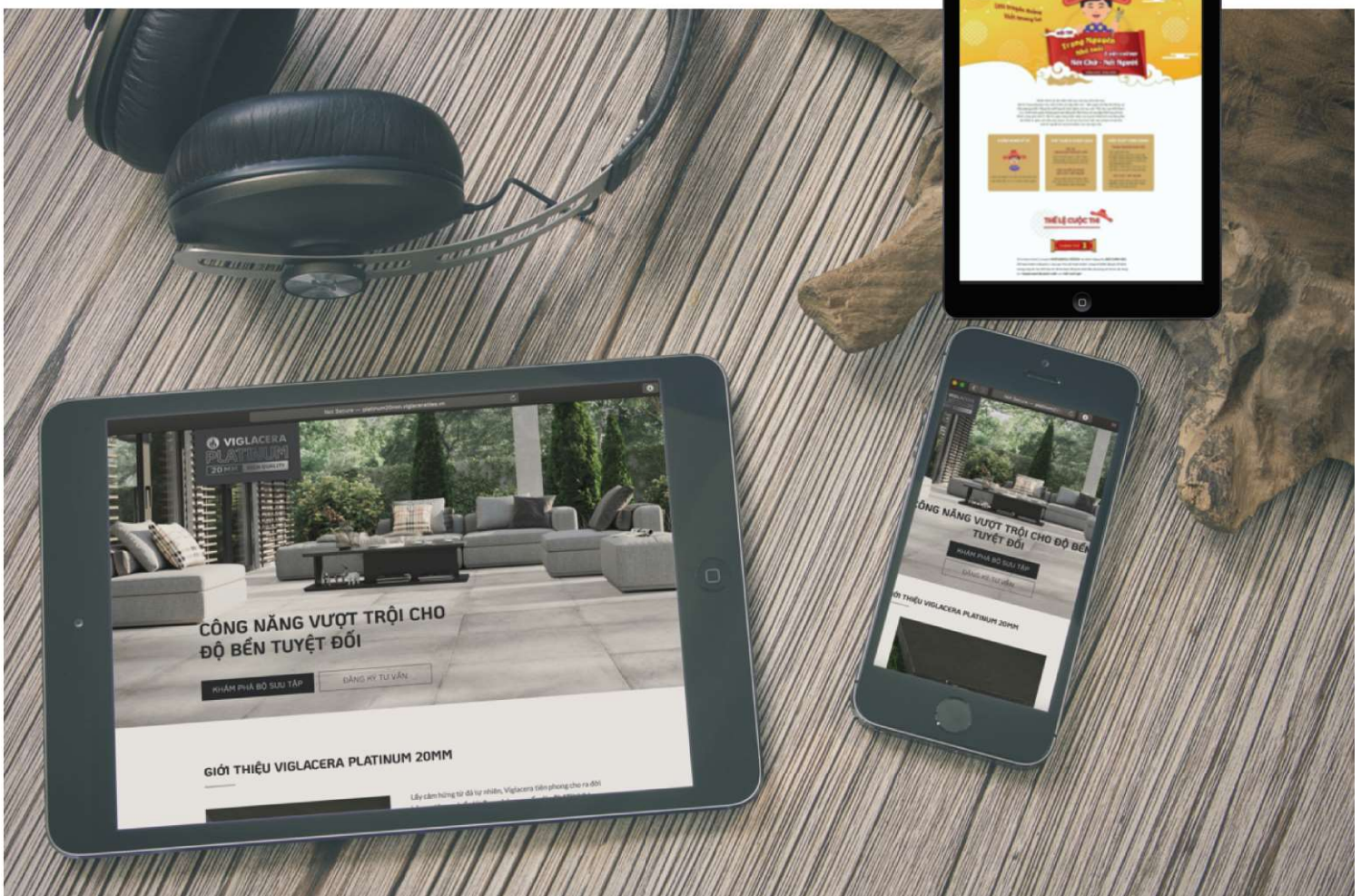




Digital lead Generation - Thu thập dữ liệu khách hàng

We plan and implement lead generation campaigns before launching products to check market feedback; Or businesses can run these programs alongside communication campaigns to attract leads to their sales team.

Chúng tôi lên kế hoạch và triển khai các chiến dịch thu thập dữ liệu khách hàng tiềm năng trước khi ra mắt sản phẩm để đo lường phản hồi từ thị trường; Hoặc doanh nghiệp có thể khởi chạy những chương trình ấy đồng thời với các chiến dịch truyền thông để thu hút khách hàng tiềm năng cho đội ngũ bán hàng.





Digital lead Generation

- Thu thập dữ liệu khách hàng





Implementation & Management Services

Các dịch vụ triển khai và quản lý

1- Brand Identity Design / Thiết kế nhận diện thương hiệu

2- Package Design / Thiết kế bao bì

3- Website development & design / Thiết kế và phát triển website

4- Multi language copywriting / Sáng tạo nội dung đa ngôn ngữ

5- Social Networking / Truyền thông mạng xã hội

6- Media Booking / Làm việc với báo chí

BAY INC are responsible for implementing the proposals in our plan, including production and project management.

BAY INC chịu trách nhiệm triển khai các đề xuất trong bản kế hoạch, bao gồm sản xuất và quản lý dự án.



Brand Identity Design

- Thiết kế nhận diện thương hiệu





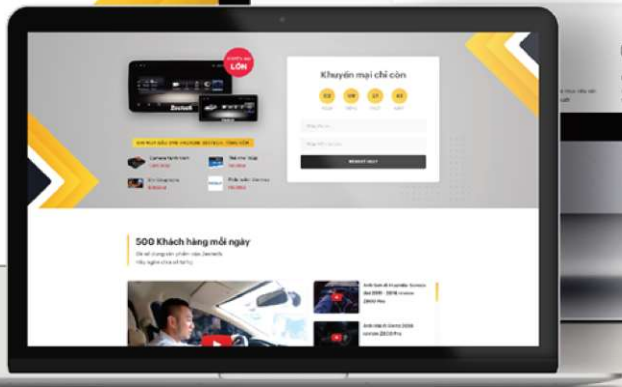
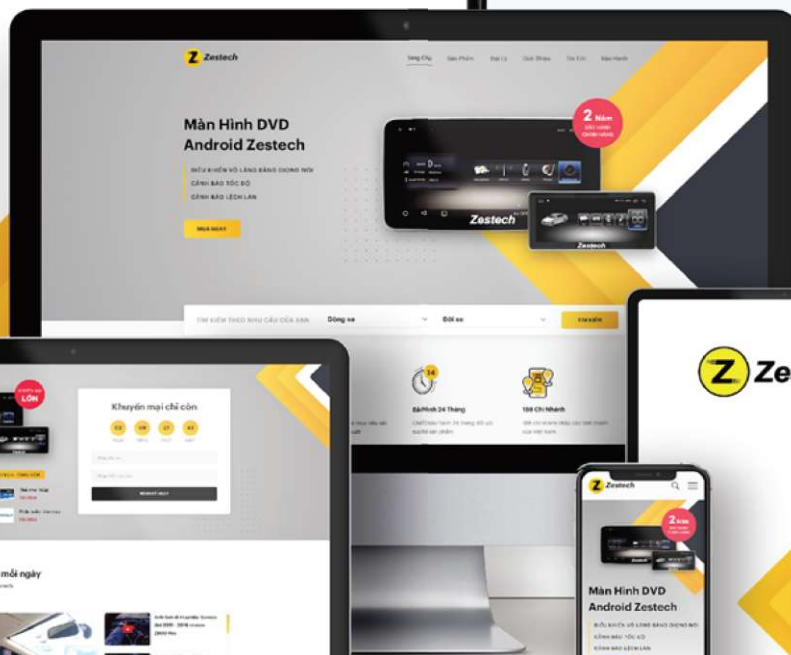
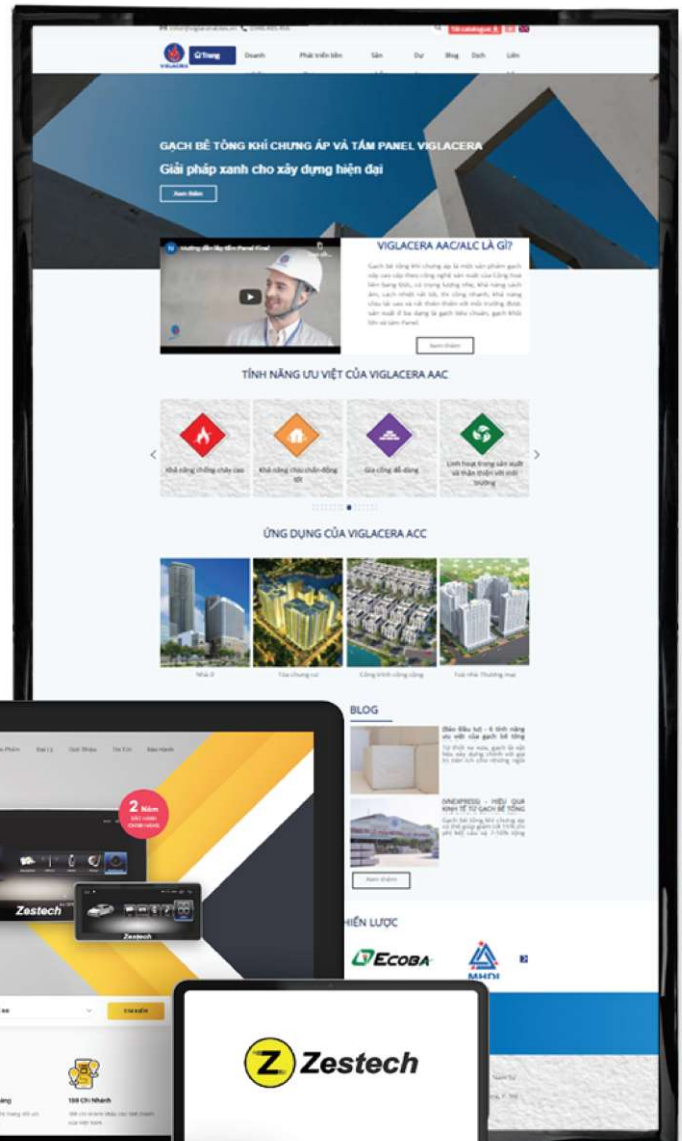
Package Design - Thiết kế bao bì





Website Development

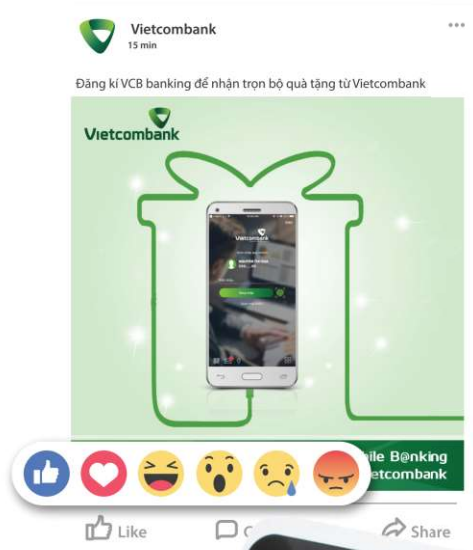
Thiết kế website





Social Networking

Truyền thông mạng xã hội





Media Booking

Làm việc với báo chí

Forbes Vietnam



VNEXPRESS



DÂN TRÍ
DIỄN ĐÀN DÂN TRÍ VIỆT NAM

CAFEF

THANH NIÊN
DIỄN ĐÀN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM

tuổi trẻ
online





How we work - Quy trình hợp tác



LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI

CONTACT

A: 5th floor, 21T2 Hapulico Tower
83 Vu Trong Phung, Thanh Xuan, Hanoi, Vietnam
P: co +84 904201099
E: info@bayinc.co
W: bayinc.co

We cherish
Win - win
partnership

A: 5th floor, 21T2 Hapulico Tower
83 Vu Trong Phung, Thanh Xuan, Hanoi, Vietnam
P: co +84 904201099
E: info@bayinc.co
W: bayinc.co